Scritto da Paolo Carotenuto
Sabato 21 Marzo 2015 16:27



MediNapoli media partner della sesta edizione dell'evento organizzato da Qadra.net, a Napoli sabato 28 marzo 2015

Dodici relatori, oltre 1000 persone già iscritte, la location della Città della Scienza di Napoli con 3 sale a disposizione e ben 50 partner, sono alcuni dei numeri con cui il WebUpDate si ripropone nel 2015 allestendo la sua VI edizione.

L'evento più grande del Sud Italia per il settore marketing e comunicazione è rivolto ad aziende, professionisti del settore, studenti, appassionati e semplici curiosi che durante il corso dell'intera giornata potranno confrontarsi – nella sala Newton di Città della Scienza - con esperti relatori quali **Fabio Lalli** (Indigeni Digitali), **Maddalena Granata** (Yelp), **Davide Brasile** (Original Marines), **Luigi Marino** (Stockusers).

Inoltre, nelle sale Archimede e Averroè, i workshop professionali a numero chiuso con **Robin Good** , **F**

abio Sutto
,
Riccardo Scandellari
,
Ivano di Biasi
e
Giuseppe Liguori
(presenti anche nella sala Newton per gli incontri ad ingresso libero).

L'intento della VI edizione del W.U.D. - con le nuove strategie e tecniche messe a disposizione dal web - sarà quello di affrontare discorsi e tematiche apparentemente molto vaste ma che hanno diversi elementi in comune, dato che l'evolversi del mercato deve necessariamente coincidere con una maggiore visione d'insieme della comunicazione.

Con l'approssimarsi dell'evento, grande soddisfazione espressa da **Alessandro Mazzù**, ideatore della rassegna e CEO dell'agenzia di comunicazione Qadra:
"Il bilancio non può che essere assolutamente positivo. Siamo più che soddisfatti della partecipazione da parte del pubblico, che aumenta ogni anno e che si fa sempre più propositiva, fornendo importanti spunti di crescita attraverso suggerimenti, idee, domande e proposte"
.

WEBUPDATE 2015 – VI EDIZIONE
Sabato 28 Marzo 2015 – Città della Scienza – Napoli
Via Coroglio, 57/104, 80124 Napoli
Dalle ore 9:00 alle 18:30
www.webupdate.it
INGRESSO LIBERO + WORKSHOP A NUMERO CHIUSO A PAGAMENTO

Il programma completo (sala Newton)
Dalle ore 9:00 accreditamento previa registrazione su www.webupdate.it
9:45 – 10:00 |Presentazione delle novità dell'edizione 2015 del WebUpDate con Alessandro Mazzù

10:00 – 10:45 |Personal Branding e rilevanza algoritmica con Riccardo Scandellari
10:45 – 11:39 |Non solo mobile con Fabio Lalli
11:30 – 12:15 | [Case History] Original Marines: Introdurre il digitale in un sistema retail complesso con Davide Basile
12:15 - 13:00 | Content Curation: Il Futuro è di Chi Organizza con Robin Good
14:00 – 14:45 | Portare al successo un E-Commerce con Fabrizio Barbarossa
14:45 – 15:30 | Adwords e Facebook Adv best practices con Fabio Sutto
15:30 – 16:15 | L'acquisizione di utenti per le piattaforme digitali: Stockusers, la soluzione al problema con Luigi Marino
16:15 – 17:00 | A New Story to Tell – StoryTelling con Enzo De Simone
17:00 – 17:45 | To yelp – ovvero cercare su Yelp con Maddalena Granata

Dalle ore 18:00, tra tutti i presenti, verrà estratto il vincitore del biglietto di P. Kotler del 15 Maggio a Milano (valore € 400 + iva)

Programma dei workshop a numero chiuso
11:00 – 13:00 | Facebook Advertising e Performance Marketing con Fabio Sutto (sala Archimede)

14:00 – 16:00 | Come raccogliere, organizzare e presentare contenuti in maniera efficace con Robin Good (sala Archimede)

14:00 – 16:30 | SEO e Link Building, questione di equilibri con Ivano di Biasi e Giuseppe Liguori (sala Averroè)

16:15 – 18:15 | Contenuti efficaci con Riccardo Scandellari (sala Averroè)

Per ulteriori informazioni e approfondimenti visitare il sito www.webupdate.it