Scritto da Claudio Stabile
Venerdì 16 Gennaio 2015 20:02



L'ideatore Alessandro Mazzù presenta la VI edizione in scena sabato 28 marzo a Città della Scienza. Da quest'anno workshop tematici

Torna a Città della Scienza il WebUPdate, giunto alla sesta edizione. L'evento organizzato da QADRA.NET e rivolto al mondo del Marketing e della Comunicazione, è la più importante rassegna del settore nel sud Italia. Al centro dell'attenzione le nuove sfide del web e tutti gli scenari offerti dal mondo digitale; un'intera giornata dove i relatori si confronteranno con un pubblico molto vario composto da imprenditori, docenti, marketer e studenti universitari.

L'ideatore **Alessandro Mazzù**, consulente, formatore e CEO di QADRA.NET (agenzia di Marketing & Comunicazione con sede a Napoli ed a Milano) nell'intervista che pubblichiamo, presenta le novità della nuova edizione.

Il 28 Marzo a Napoli ci sarà la sesta edizione del WebUpDate, proviamo a fare un bilancio delle precedenti edizioni?

Il bilancio non può che essere assolutamente positivo. Siamo più che soddisfatti della partecipazione da parte del pubblico, che aumenta ogni anno e che si fa sempre più propositiva, fornendo importanti spunti di crescita attraverso suggerimenti, idee, domande e proposte. Cresce ogni anno la voglia di partecipare e di collaborare per rendere l'evento sempre più grande. Mi riferisco a tutti coloro che a vario titolo (blog, quotidiani online, pagine Facebook, etc.) ci hanno contattato per proporsi di diffondere attraverso i loro canali, informazioni inerenti il WebUpDate. Questo ci fa capire che stiamo lavorando bene e nella giusta direzione.



A chi è rivolto il WebUPdate e come è cambiato nel corso del tempo il suo pubblico?

Il pubblico è stato fin dalla prima edizione formato da diversi gruppi. Ci sono innanzitutto gli studenti universitari degli ultimi anni, ci sono poi giovani neolaureati in cerca di prima occupazione, poi ancora ragazzi giovani che lavorano in web agency, agenzie di marketing e di comunicazione o nel reparto web di aziende ed infine anche le aziende. Proprio queste ultime sono le più difficili da avvicinare (anche se sono quelle che hanno maggiormente bisogno di conoscere il web marketing) perchè più restie al “nuovo”, al “cambiamento”. Insomma questo dato conferma che l’argomento web marketing è così ampio ed attuale da interessare davvero tantissimi.

Ci avete abituato negli anni ad ascoltare relatori importanti e molto conosciuti, chi si alternerà sul palco quest’anno?
Quest’anno ci saranno, ***Riccardo Scandellari***, ***Fabio Sutto***, ***Robin Good***, ***Davide Basile***, ***Fa bio Lalli***

,
Fabrizio Barbarossa

,
i
Franz Cera
mi

,
Luigi Marino
, etc.. Anche quest’anno quindi cerchiamo di offrire punti di vista abbastanza diversi tra loro, scegliendo come relatori professionisti che lavorano quotidianamente, a vario titolo, nel mondo del Web Marketing.

Cosa dobbiamo aspettarci quest’anno?
Quest’anno ci saranno delle importanti novità: oltre alla consueta giornata di formazione totalmente gratuita, abbiamo inserito dei workshop di 2 ore ciascuno con ingresso a pagamento (solo €49+iva) ed a numero chiuso. Questi workshop si terranno in parallelo rispetto agli interventi dei relatori sul palco principale. Durante l’ultimo anno in moltissimi ci hanno chiesto di organizzare dei momenti formativi che fossero molto pratici e concreti. Abbiamo ritenuto che questo fosse uno spunto di crescita molto interessante e ci siamo adoperati per renderlo possibile. Ovviamente per far si che questi workshop fossero pratici e concreti abbiamo necessariamente dovuto limitare i posti a disposizione. Altra novità molto importante, richiesta dai partecipanti all’evento, è che terremo in vita il WebUpDate durante tutto l’anno organizzando una volta al mese circa dei webinar (momenti formativi accessibili online) per tutti coloro che si sono iscritti al WebUpDate. Siamo fermamente convinti che momenti come il WebUpDate possano coinvolgere un pubblico sempre maggiore viste le tematiche assolutamente attuali e di sicuro interesse da parte non solo degli addetti ai lavori ma anche da parte delle aziende.

Quando: Sabato 28 Marzo 2015 – Città della Scienza – Napoli
Dove: Via Coroglio, 57/104, 80124 Napoli
A che ora: 9:00 - 18:30
REGISTRAZIONI su www.webupdate.it
INGRESSO LIBERO + WORKSHOP A NUMERO CHIUSO A PAGAMENTO