



Secondo l'Agcom il servizio di messaggistica mobile sta lasciando il passo a nuove applicazioni

Prosegue il calo degli sms. A certificare la contrazione è il bollettino trimestrale Agcom.

Pesa l'effetto sostituzione con "app" di messaggistica mobile, in crescita con i nuovi smartphone e cellulare. Per gli sms la flessione annua si attesta su una percentuale del 40%