Scritto da Paolo Carotenuto
Venerdì 29 Gennaio 2016 13:50

L'evento dell'anno dedicato a comunicazione e marketing cambia pelle: il 19 marzo a Napoli la settima edizione (iscriviti qui)

Il WebUpDate compie sette anni e si presenta in una versione completamente rinnovata. Dopo aver indagato i nuovi modelli e strumenti della comunicazione multimediale, gli organizzatori puntano a un salto di qualità: offrire percorsi di formazione, informazione e incontro con i massimi esperti del settore.

A spiegare le novità è **Alessandro Mazzù**, ideatore del WUD e ceo di Qadra.net: "Napoli una volta l'anno si trasforma da Cenerentola italiana del marketing in protagonista dell'innovazione. A Napoli e più in generale al Sud - prosegue Mazzù - esiste un bisogno forte di informazione, confronto e aggiornamento sulle tematiche del marketing ma mancava finora un momento di aggregazione che potesse dare una risposta a questo bisogno. Il WebUpDate vuole essere un appuntamento basato sull'aggiornamento, confronto, analisi e condivisione dei nuovi strumenti del marketing e della comunicazione. L'evento è rivolto ad aziende, professionisti del settore, studenti, appassionati e semplici curiosi"

Il 19 marzo Napoli vedrà per la prima volta una kermesse dei più rinomati e accreditati professionisti del digitale che farà della città un punto di riferimento per chi lavora nel settore e non solo. Un evento che fornirà tutta la formazione digitale di cui si necessita per affacciarsi al mondo digital o per chi vuole aggiornarsi.

Dedicato ai professionisti che vogliono tenersi al passo con tutti gli update di questo mondo in continua evoluzione o a neo-laureati che vogliono intraprendere questa strada, il WebUPdate è l'unico evento ad offrire una panoramica completa sul mondo del web, in grado di fornire spunti per migliorare la presenza online del proprio brand.

IL PROGRAMMA
Il WebUPdate affronterà tutti i temi che possono fare davvero la differenza per un business online. Tre sale per parlare delle tre tematiche protagoniste del 2016: social, seo, ecommerce e adv insieme a 19 esperti del web.

SALA SOCIAL: Facebook, Instagram, Pinterest, Content Marketing, Insights, Digital PR. Sette professionisti vi aiuteranno a destreggiarvi nei meandri dei social network per domarli nella maniera migliore. Il social media marketing spesso crea grandi illusioni e scarsi risultati a causa del perseguimento di obiettivi non appositamente calibrati.
Leggendo correttamente le performance delle azioni di web marketing per conoscere lo stato di salute del vostro brand è uno degli obiettivi dell'evento. Sarà affrontato il delicato tema del rendersi unici e distinguibili sul web per sopravvivere in rete, grazie alla vera protagonista delle interazione sui social network: l'emozione.

SALA ADV/ECOMMERCE: tutti i segreti per realizzare un e-commerce vincente, aumentare le vendite e il numero di potenziali clienti, ma soprattutto fidelizzarli.
Accompagnare la crescita del proprio brand facendo i giusti investimenti in adv: tutti possono realizzare delle campagne, ma non tutte avranno successo. Generare risultati concreti è possibile impostando obiettivi, parlando agli utenti nella maniera più appropriata e valutare le performance in termini di awareness e lead generation.

SALA SEO: la SEO è morta? A scanso di equivoci al WebUPdate non si tralascerà questo argomento. Saranno svelati i segreti per permettere ai vostri e-commerce di scalare la SERP di Google e verrà chiarito quali sono i link che vengono valutati davvero come buoni dal motore di ricerca più potente al mondo e quali no. Le persone comprano, i motori di ricerca no: trovare quindi le giuste domande per offrire le migliori risposte.

Un vero tripudio di formazione legata al digitale e al networking! La possibilità di conoscere le persone che contano davvero e porgli le domande che più attanagliano.

Incontrare le persone online è divertente, ma farlo da vicino è tutt'altra cosa. La rete è fatta di persone.

Per tutte le informazioni sul programma, sulla location e sulle modalità di partecipazione, è possibile consultare il sito http://www.webupdate.it/. L'hashtag ufficiale dell'evento è #wud16.

Programma
Iscrizioni
Gli Speaker
Partner
Location