Scritto da Paolo Martone
Mercoledì 07 Marzo 2012 13:21

Il Comune di Napoli, tramite l’Assessore alle attività produttive Marco Esposito, ha lanciato l’iniziativa “Vulcanica-Mente, dal talento all’impresa”. Si tratta di una business competition tra idee innovative di impresa aperta a tutti per promuovere al termine di un percorso i progetti migliori all’interno dell’ Incubatore Napoli Est.

In palio anche stage gratuiti presso realtà di assoluta eccellenza come la Silicon Valley in USA. Dal sito dell’evento si legge anche che “particolare attenzione è rivolta alle attività di impresa in ambiti di frontiera o sperimentali, tecnologie all’avanguardia e innovazione dei processi produttivi e organizzativi, per una crescita economica orientata al futuro”.

Ne abbiamo parlato direttamente con l’Assessore Esposito e ci ha informato che la giuria sarà composta da esperti di innovazione ed animazione imprenditoriale. “Sarà l’occasione per persone di qualunque età di sviluppare qualsiasi idea imprenditoriale”, sostiene Esposito aggiungendo che “la cosa più innovativa è non aver messo regole rigide o vincoli”. L’iniziativa ha visto coinvolta anche la società Ninja Marketing, punto di riferimento per l’innovazione nel marketing e nella comunicazione. L’Assessore conferma che sull’iniziativa sono confluite diverse “collaborazioni spontanee” e che l’evento è solo “un pezzettino di un programma ampio per favorire l’impresa, in futuro procederemo con tagli alla burocrazia e provvedimenti mirati”.

Il 2 aprile scade il termine per la presentazione delle idee d’impresa e inizia la fase di selezione.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.incubatorenapoliest.it.

Paolo Martone

07/03/2012