

I turisti che visitano l'Italia sono conquistati dai prodotti culinari made in Italy e questo secondo la Coldiretti è l'elemento fondamentale che mantiene vivo l'interesse turistico degli stranieri verso il nostro paese oltre alle nostre città piene di magnifiche opere d'arte. Terranostra, che raggruppa gli agriturismi aderenti alla Coldiretti, segnalano una massiccia presenza di turisti che scelgono sempre di più la campagna per assaporare prodotti genuini e per restare a contatto con la natura

mentre con il riconoscimento della dieta mediterranea come patrimonio dell'umanità da parte dell'Unesco si è accentuato maggiormente questo interesse per il cibo italiano che ha giovato al settore turistico. Secondo la Coldiretti uno straniero su due sceglie l'Italia in primis per la bontà dei prodotti della nostra cucina e poi per le altre nostre bellezze naturali e artistiche. In più gli stranieri apprezzano sempre maggiormente lo stile di vita dell'italiano che è caratterizzato dai pasti collettivi dove è possibile accrescere l'interazione con le altre persone soprattutto nelle giornate festive. Infine sempre secondo la Coldiretti uno straniero su due sceglie di visitare l'Italia anche per acquistare i nostri prodotti che all'estero sono equiparati a beni di lusso e soprattutto per essere certi di non incappare in prodotti falsificati il cui giro economico si attesta sui 50 miliardi di euro all'anno.

Antonino Alfano