Oramai il trend degli ultimi 7 anni ci dimostra che il prosecco viene sempre più scelto dai buyers d'oltralpe per brindare a Natale e a Capodanno. E quindi possiamo essere sicuri che anche nelle prossime settimane nel mondo si brinderà con il prodotto veneto tanto amato e apprezzato anche per il suo rapporto qualità-prezzo sia in Italia e sia all'estero. Dopo gli Usa,

la Germania e il regno Unito oggi il prosecco riscontra un discreto successo anche in Svizzera, Austria, Russia e Giappone e non a caso negli ultimi anni l'export di questa bibita ha viaggiato con un +11% annuo. Il prosecco di Conegliano Valdobbiadene è un prodotto d'origine controllata geografica e da quando ha conquistato il riconoscimento come d.o.c.g. le vendite di questo prodotto tipico veneto ha registrato un trend positivo come confermato da Elvira Bortolomiol, responsabile comunicazione dell'omonima azienda veneta.

Antonino Alfano