



presenta il nuovo corso

### GIORNALISMO SPORTIVO 3.0

I NUOVI LINGUAGGI DELLO SPORT

diretto da **Peppe Iannicelli**

**INIZIO: APRILE - MAGGIO 2017**  
**INFO E ISCRIZIONI:** [info@medinapoli.it](mailto:info@medinapoli.it)  
081.269459 (ORE 8-11 - DOPO LE 19); CELL. - 342.78.777.04  
**COSTO DEL CORSO:** 150 €  
SCONTO DEL 20% PER CHI SI SCRIVE ENTRO IL 25/03

**TECNICHE DI RACCONTO, PRODUZIONE DELLA NOTIZIA, I GIORNALI ONLINE, LO SPORT IN TV, LE NOTIZIE IN IMMAGINI, INFOGRAFICA, LABORATORI**

**SEDE DELLE LEZIONI:** CORSO UMBERTO I, 174  
(IN PROSSIMITÀ DELLA STAZIONE CENTRALE DI NAPOLI)

[f](#) MEDINAPOLI  
CORSI DI GIORNALISMO MEDINAPOLI

### Torna il corso di giornalismo sportivo organizzato da MediNapoli e diretto da Peppe Iannicelli. Da mercoledì 26 aprile a Napoli ☐

La rivoluzione digitale ha trasformato la professione del giornalista e dei comunicatori in senso più ampio. La figura del giornalista è in continua evoluzione, chiamata a utilizzare e rispettare le regole del web 3.0. In meno di 20 anni si è passati dall'uso del pc a quello di internet, dal giornale cartaceo ai giornali online, fino ad arrivare alla produzione di informazioni diffusa attraverso device sempre più piccoli e diffusi come gli smartphone.

Una mutazione continua, se è vero che oggi - visto il crescente successo delle immagini come mezzo di comunicazione - la strategia di molti grandi gruppi digitali sta passando da "mobile first" a "video first".

I nuovi scenari consegnano una figura professionale evoluta. Il giornalista contemporaneo somiglia solo vagamente a quello del passato, chiamato a rispettare le immutabili regole deontologiche, laddove l'informazione corretta e veritiera resta l'imperativo inderogabile di ogni attività di informazione.

Alla regola intramontabile delle 5W, andranno aggiunte quelle imposte dagli strumenti digitali. Gli algoritmi che governano motori di ricerca e social, la semantica per la rete, le keywords per un miglior posizionamento, la fruibilità delle notizie, ampliano le competenze richieste ai comunicatori, inglobando principi di informatica, di analisi e grafica, creazione immagini, produzione video e post-produzione.

LEGGI LA [SCHEDA](#) DEL CORSO E COMPILA IL MODULO DI ISCRIZIONE (sconto del 20% per chi si iscrive entro il 25 marzo 2017) - [link](#)